NIEDYSKRETNY PROFIL

CZYLI CO WIE O TOBIE FACEBOOK (I INNE PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE)

Jakie informacje zbiera?

Dane podawane przy tworzeniu konta i aktualizacji profilu

Dane profilowe ułatwiają nie tylko wyszukanie Cię przez znajomych, ale też profilowanie przez portal i firmy reklamowe.

Jeśli decydujesz się na korzystanie z portalu społecznościowego, podawaj tylko dane niezbędne do utworzenia konta.

Udostępniane zdjęcia, filmy, statusy (nawet te nieopublikowane)

Nawet treści udostępnione tylko znajomym mogą być przekazane dalej. Facebook może użyć Twoich zdjęć np. do polecania produktów.

Nie masz kontroli nad tym, co z informacją o Tobie zrobią inni. Zadbaj o ustawienia prywatności i nie udostępniaj treści, które chcesz chronić.

Profile, statusy i zdjęcia, które „lubisz”

Na podstawie „lajków” można określić np. Twoją orientację seksualną czy wyznanie, nawet gdy ich nie ujawniasz.

Każda strategia „lajkowania” mówi coś o Tobie. Zamiast śledzenia na Facebooku, korzystaj z newsletterów i kanałów RSS.

Treść wysyłanych i odbieranych wiadomości

Facebook nie szyfruje czatu na swoich serwerach, dlatego przesyłane treści nie są dobrze zabezpieczone przed wyciekiem.

Jak możesz się chronić?

Szyfruj Facebookowy czat za pomocą wtyczki Crypto.cat bądź programu Pidgin + OTR lub wybieraj inne kanały komunikacji.

Informacje o „znajomych” i dane z książki adresowej

Dawaj dobry przykład: nie udostępniaj listy kontaktów, nie publikuj informacji o innych osobach bez ich zgody.

Nie korzystaj z portali społecznościowych przez aplikacje, tylko za pomocą przeglądarek.

Jakie to ma konsekwencje?

Facebook zbiera informacje nawet o osobach, które nie założyły konta na portalu – tworzy im profile-cienie.

Korzystanie ze smartfona pozwala portalom zbierać dodatkowe informacje i zlokalizować Cię.

Informacje zbierane przez aplikacje mobilne

Blokuj śledzenie na stronach z przyciskami społecznościowymi (np. Disconnect). Nie loguj się przez konta społecznościowe do innych usług.

Nie masz na to wpływu. Możesz tylko zrezygnować z korzystania z portali społecznościowych.

Historia odwiedzanych stron mówi o Tobie bardzo dużo, również to, czego świadomie nie chcesz ujawniać.

To, jakie strony odwiedzasz i co na nich robisz

Nawet tak techniczne informacje pozwalają odróżnić Cię od innych i analizować Twoje rutyny.

Dane, jak często, jak długo i za pomocą jakich urządzeń korzystasz z portalu

Na podstawie danych z wielu źródeł można dowiedzieć się o Tobie o wiele więcej niż to, co samodzielnie udostępniasz. Na bazie tego algorytm decyduje np. o tym, jakie informacje i reklamy zostaną Ci wyświetlone. Przedstawiany w nich obraz świata może być wypaczony, a Ty – zamknięty w „bańce filtrującej”.

Świadomie podejmij decyzję, czy chcesz korzystać z portali społecznościowych. Nie ograniczaj do nich swojej obecności w Internecie – zaglądaj w różne miejsca i czerp informacje z wielu źródeł.

AKADEMIA CYFROWA WYPRAWKA
cyfrowa-wyprawka.org
FUNDACJA PANOPTYKON
panoptykon.org
Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji
Infografika powstała w ramach projektu „Cyfrowa Wyprawka dla dorosłych 2” współfinansowanego przez Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji oraz indywidualnych darczyńców Fundacji Panoptykon

CC BY SA