

POWIEDZ „DOŚĆ!”

Złóż sprzeciw, cofnij zgodę lub zażądaj usunięcia Twoich danych przez podmiot, który je przetwarza. W każdym z przypadków musisz wykonać takie same kroki.

Sprzeciw się, gdy Twoje dane przetwarzane są w celach marketingowych (ewentualnie gdy są przetwarzane na podstawie innego interesu administratora lub w interesie publicznym).

Cofnij zgodę, gdy podstawą przetwarzania danych jest Twoja wcześniejsza zgoda.

Zażądaj usunięcia danych, np. gdy uważasz, że ich przetwarzanie jest niezgodne z prawem albo gdy dane nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane.

1. Namierz firmę lub instytucję, którą chcesz zapytać o Twoje dane

→ Znajdź jej stronę internetową i zakładkę „kontakt”.
Zanotuj dane kontaktowe (np. adres e-mail).



2. Ściągnij wzór

→ Przygotowaliśmy dla Ciebie wzory: [sprzeciwu](#), [cofnięcia zgody](#), i [żądania usunięcia danych](#).

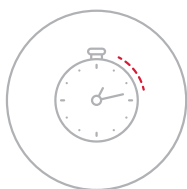
3. Uzupelnij i wyślij wniosek

→ Możesz to zrobić mailem, tradycyjnym listem albo za pomocą formularza kontaktowego, który znajdziesz na stronie firmy.



4. Administrator powinien niezwłocznie zareagować na Twoje działanie

→ Administrator powinien niezwłocznie uwzględnić Twój wniosek. Jeśli sprawa nie budzi żadnych wątpliwości, może Cię nawet o tym nie poinformować.



Pamiętaj:

- nie musisz uzasadniać swojego wniosku (wyjątkiem jest sprzeciw w innej sytuacji niż przetwarzanie danych w celach marketingowych);
- nie musisz go też opłacać;
- potwierdź, że faktycznie jesteś osobą, której dane dotyczą (w razie wątpliwości administrator powinien podpowiedzieć Ci, jak możesz to zrobić);
- być może wysyłanie oddzielnego pisma nie będzie konieczne: RODO wymaga od administratorów, by cofnięcie zgody było równie łatwe, jak jej wyrażenie. Warto sprawdzić, czy np. nie możesz tego zrobić, klikając w link zamieszczony w stopce maila z ofertą reklamową.

Uwaga! Jeśli składasz sprzeciw w innej sytuacji niż przetwarzanie danych w celach marketingowych, musisz uzasadnić go „szczególną sytuacją”, w jakiej się znajdujesz.

META

Po przejściu tych kilku kroków administrator powinien przestać przetwarzać Twoje dane w celach marketingowych (efekt złożenia sprzeciwu) lub na podstawie Twojej zgody – może to oznaczać np. koniec irytujących maili lub telefonów z nowymi ofertami od firmy. Skuteczny wniosek o usunięcie danych oznacza, że zostałeś zapomniany (przynajmniej w oczach firmy, od której tego zażądałeś).

