



## Regulamin uczestnictwa w warsztatach „Wybory bez dezinformacji”

### Informacje ogólne

1. Organizatorem warsztatów „Wybory bez dezinformacji. Warsztaty dla dziennikarzy” („Warsztaty”) jest Fundacja Panoptykon z siedzibą w Warszawie 02-068 przy ul. Orzechowskiej 4/4 („Organizator”).
2. Warsztaty adresowane są do osób, które aktywnie uczestniczą w debacie publicznej o sprawach istotnych dla społeczności lokalnych. W szczególności Warsztaty adresujemy do dziennikarzy (zwłaszcza mediów lokalnych), dziennikarzy obywatelskich, blogerów, członków organizacji społecznych i aktywistów prowadzących portale internetowe o sprawach lokalnych (np. działających na rzecz jawności życia publicznego). Możliwe jest uczestnictwo w Warsztatach dwóch osób z danej redakcji/organizacji.
3. Projekt obejmuje realizację warsztatów w sześciu miastach Polski. Każda zakwalifikowana osoba („Uczestnik/Uczestniczka”) może wziąć udział tylko w jednym warsztacie. Dаты i miasta, w których odbędą się Warsztaty, oraz ich opis, znajdują się w ogłoszeniu o naborze kandydatów/kandydatek. Uczestniczki i Uczestnicy zostaną poinformowani o dokładnym adresie miejsca, w którym odbędą się Warsztaty, na które się zakwalifikowali, co najmniej 7 dni przez datą wydarzenia.
4. Warsztaty są realizowane w ramach projektu współfinansowanego przez Fundację im. Heinricha Bölla w Warszawie i firmę Google Polska.

### Rekrutacja

5. Żeby wziąć udział w rekrutacji na Warsztaty, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy online i złożyć go w terminach wskazanych w ogłoszeniu o naborze kandydatów. Po złożeniu formularza na podane w nim adresy email kandydujących osób zostaną wysłane automatyczne potwierdzenia, że formularz trafił do systemu CRM Organizatora. Informacja ta jest jedynie potwierdzeniem otrzymania zgłoszenia i nie oznacza jeszcze zakwalifikowania do uczestnictwa w Warsztatach.

6. Spośród nadesłanych zgłoszeń wybierzemy osoby, które zaprosimy na Warsztaty. Istotna jest także kolejność zgłoszeń – w przypadku dużej liczby zgłoszeń rekrutacja może się zakończyć przed terminem wskazanym w ogłoszeniu o naborze kandydatów.
7. O wynikach rekrutacji Organizator poinformuje wszystkie kandydujące osoby – zarówno przyjęte, jak i nieprzyjęte na Warsztaty – drogą elektroniczną najpóźniej w terminie trzech dni od daty zakończenia rekrutacji na dany Warsztat. Decyzje Organizatora dotyczące wyboru uczestników są ostateczne. Organizator nie przewiduje podawania motywów podjętych decyzji.
8. Kandydaci, którzy nie zostaną przyjęci do programu, trafią na listę rezerwową.
9. Warunkiem udziału w Warsztatach jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu. Szczególnie ważna jest akceptacja podjęcia przez Uczestników i Uczestniczki zobowiązań opisanych w pkt. 11-12 Regulaminu.

#### **Zobowiązania Organizatora i oczekiwania wobec Uczestniczek i Uczestników**

10. Organizator zobowiązuje się do zorganizowania i przeprowadzenia Warsztatów, zapewnienia Uczestnikom i Uczestniczkom wyżywienia podczas Warsztatów oraz materiałów szkoleniowych. Organizator dołoży starań, aby po warsztatach wspierać Uczestników i Uczestniczki we wdrożeniu poznanych na Warsztatach rozwiązań i narzędzi.
11. Przystępując do Warsztatów, Uczestniczki i Uczestnicy zobowiązują się do pełnego i zaangażowanego uczestnictwa w nich, zgłaszania oczekiwań, potrzeb i ewentualnych problemów, zadawania pytań.
12. Uczestniczki i Uczestnicy zobowiązują się ponadto do:
  - a) wypełnienia przed warsztatami ankiety przygotowawczej badającej ich poziom wiedzy i doświadczenia w obszarze współczesnych wyzwań związanych z rozpowszechnianiem dezinformacji oraz rolę i działaniami dziennikarzy w przeciwdziałaniu temu zjawisku. Wyniki ankiety pozwolą Organizatorowi na lepsze dostosowanie programu warsztatów do potrzeb Uczestników i Uczestniczek;
  - b) opublikowania po warsztatach, a przed datą wyborów lokalnych w 2018 r., przynajmniej jednego tekstu na łamach swojej gazety/bloga/strony internetowej organizacji mającego służyć poszerzeniu świadomości społeczności lokalnej w zakresie dezinformacji na podstawie informacji

uzyskanych podczas warsztatów i poinformowania Organizatora o jego publikacji;

c) bieżącego informowania Organizatora o zidentyfikowanych przypadkach rozpowszechniania dezinformacji w trakcie kampanii wyborczej oraz o wdrożonych przez Uczestnika/Uczestniczkę działaniach, aby jej przeciwdziałać;

d) wypełnienia ankiety podsumowującej po wyborach lokalnych w 2018 r.

Przekazane informacje pozwolą Organizatorowi lepiej ocenić skuteczność różnych narzędzi wykorzystanych przez dziennikarzy do walki z dezinformacją i posłużą do przygotowaniu raportu końcowego z projektu oraz dalszym działaniom badawczym w obszarze dezinformacji.

### **Koszty**

13. Udział w Warsztatach jest **bezpłatny**. Organizator pokrywa koszty organizacji szkolenia, materiałów, wyżywienia podczas szkolenia.

14. Uczestniczki i Uczestnicy pokrywają we własnym zakresie koszty podróży na miejsce warsztatów.

### **Przetwarzanie danych osobowych i ochrona wizerunku**

15. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

16. W celu przeprowadzenia rekrutacji, organizacji Warsztatów, udokumentowania ich realizacji oraz przygotowania raportu końcowego Organizator przetwarza dane osobowe wszystkich osób zgłaszających się w rekrutacji. Przetwarza: imiona, nazwiska, adresy e-mail, numery telefonów (można podać numery służbowe), przynależność do redakcji/organizacji, odpowiedzi na pytania logistyczne (np. dieta i inne potrzeby), przygotowawcze (wiedza i oczekiwania dotyczące programu) i ewaluacyjne. Organizator przetwarza ww. dane na podstawie niezbędności do realizacji umowy w zakresie przeprowadzenia rekrutacji i organizacji Warsztatów oraz na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu, jakim jest sprawozdanie projektu.

17. Do zgromadzonych danych dostęp ma zespół Fundacji Panoptykon, trenerzy prowadzący warsztaty oraz firma utrzymująca system CRM na podstawie umowy zawierającej postanowienia dotyczące powierzenia przetwarzania danych osobowych.

18. Listy Uczestników i Uczestniczek (zawierające imię, nazwisko i nazwę redakcji, organizacji, bloga etc.) oraz utrwalone przez Organizatora wizerunki Uczestników i Uczestniczek, z zastrzeżeniem pkt. 21, mogą zostać udostępnione także współpracującej z Organizatorem przy realizacji projektu Fundacji im. Heinricha Bölla w Warszawie w celach udokumentowania realizacji Warsztatów.
19. Do czasu zamknięcia rekrutacji na Warsztaty, każda osoba, która zgłosiła się na Warsztaty, może żądać usunięcia swoich danych osobowych w każdym momencie, bez podawania powodu. Aby to zrobić, należy wysłać email na adres: [fundacja@panoptykon.org](mailto:fundacja@panoptykon.org) („Żądam usunięcia swoich danych osobowych przetwarzanych przez Fundację Panoptykon”). Żądanie usunięcia danych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w rekrutacji. Dane osób niezakwalifikowanych na Warsztaty, Organizator usunie do 30 września 2018 r. Dane Uczestniczek i Uczestników Organizator będzie przetwarzał także po zakończeniu Warsztatów na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w celu udokumentowania prowadzonych działań, przez 2 lat od końca roku kalendarzowego, w którym w systemie CRM odnotowaliśmy ostatnią interakcję z daną osobą.
20. Organizatora obowiązuje poufność przekazanych w ankietach i wywiadach informacji. Dlatego formularz zgłoszeniowy i inne ankiety Organizator udostępnia w systemie CiviCRM, nad którym ma kontrolę (jest na serwerze Organizatora, a dane trafiają tylko do jego bazy).
21. Organizator może utrwalić wizerunki Uczestniczek i Uczestników podczas realizacji programu na potrzeby udokumentowania realizacji Warsztatów. Organizator może opublikować wizerunki Uczestników i Uczestniczek w Internecie w celach promocyjnych jedynie za ich wyraźną zgodą.
22. Uczestnicy/Uczestniczki mają prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania. Mają również prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie stwierdzenia, że ich prawa zostały naruszone. Więcej informacji na temat danych osobowych znajduje się w Polityce prywatności Organizatora na stronie internetowej <https://panoptykon.org/polityka-prywatnosci>.

### **Sytuacje awaryjne**

23. Jeśli z przyczyn losowych Uczestniczka/Uczestnik nie będzie mogła/mógł wziąć udziału w Warsztacie, na który został zakwalifikowany, powinna/powinien

niezwłocznie poinformować o tym Organizatora, aby mógł on zaprosić wówczas do udziału w Warsztacie osobę z listy rezerwowej.

24. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania programu lub zmiany terminu Warsztatów w razie wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń losowych. Informacje na ten temat zostaną przekazane Uczestniczkom i Uczestnikom niezwłocznie drogą mailową lub telefoniczną.
25. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Jeśli to nastąpi, poinformuje o tym Uczestniczki i Uczestników drogą e-mailową oraz na stronie internetowej [panoptykon.org](http://panoptykon.org).