

## Pytania Fundacji Panoptykon dotyczące aplikacji Jaśmina

1. Dlaczego jako administrator danych osobowych jest wskazany operator aplikacji (Meeting Application sp. z o.o.), a nie Polska 2050? Czy parta nie korzysta z tych danych we własnych celach (choćby analitycznych)? Jeśli tak, to gdzie można znaleźć informacje o tym, jak Polska 2050 przetwarza dane w ramach swoich działań?
2. Polityka prywatności nie mówi o celach ani podstawach prawnych przetwarzania danych przez aplikację. Jakie one są?
3. Zgodnie z polityką prywatności, „dane użytkowników będą udostępniane zgodnie z zasadami działania aplikacji organizatorom wydarzeń w celach komunikacyjnych i marketingowych w związku z organizowanym wydarzeniem”. Co to oznacza? Czy Polska 2050 jest „organizatorem wydarzeń”? O jakich celach marketingowych mowa, jakie konkretnie dane są udostępniane i na jakiej podstawie prawnej?
4. Czy odpowiedzi użytkowników w plebiscytach lub głosowaniach są poddawane zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu? Jeśli tak, na czym to zautomatyzowane przetwarzanie polega i w jakich celach jest prowadzone?
5. Dlaczego aplikacja prosi o dostęp do dokładnej lokalizacji oraz do zdjęć i multimediów?
6. Czy Polska 2050 lub podmioty działające na zlecenie partii (np. agencje marketingowe) wykorzystują dane o użytkownikach do kampanii reklamowych na Facebooku, w tym mikrotargetowania wyborców i wyborczyń? Czy wykorzystywane jest narzędzie Custom Audience (lista niestandardowych odbiorców)? Jeśli tak, na jakiej podstawie prawnej?
7. Zgodnie z informacjami z Twittera, Jaśmina ma w planach prowadzić weryfikację osób publicznych, które instalują aplikację. Jak ta weryfikacja ma przebiegać, jak będą typowane osoby do zweryfikowania i na jakiej podstawie prawnej będzie się to odbywać?