

Warszawa, 17 grudnia 2012r

Szanowna Pani Dyrektor
Joanna Zaborska
Departament Nadzoru
Ministerstwa Spraw Wewnętrznych

Szanowna Pani,

Polska Rada Centrów Handlowych, PRCH, mając świadomość wagi poruszanego zagadnienia związanego z bezpieczeństwem klientów obiektów handlowych w Polsce, w drodze konsultacji branżowych przesyła poniżej rekomendacje stanowiące dobrą praktykę wypracowaną przez zarządców, właścicieli, najemców centrów handlowych stowarzyszonych w PRCH.

W naszej opinii:

1. Podmiotem uprawnionym do korzystania z CCTV może być wyłącznie:
 - Właściciel i/lub firma zarządzająca centrum handlowym
 - Najemca lokalu handlowo-usługowego znajdującego się na terenie centrum handlowego mający stosowne pozwolenia od właściciela i/lub firmy zarządzającej centrum handlowym określone w umowie najmu
 - Wyłącznie podmiot koncesjonowany w zakresie ochrony osób i mienia oraz jego pracownicy posiadający licencje i/lub stosowne przeszkolenie, mający umocowanie od Właściciela i/lub firmy zarządzającej centrum handlowym/ najemcy lokalu handlowo-usługowego
 - Organ administracji publicznej i państwowej, jednostki rządowe mające przedmiotowe uprawnienia szczegółowo opisane w Ustawie (policja, straż pożarna, ABW, CBA, Sądy, etc.)
2. Właściciel i/lub firma zarządzająca centrum handlowym określa wytyczne dla koncesjonowanych podmiotów w zakresie ochrony osób i mienia oraz obszar, który należy objąć monitoringiem. Zwyczajowo są to:
 - Granica stref własności centrum handlowego
 - Ciągi piesze i samochodowe
 - Pomieszczenia techniczne, dachy, parkingi, punkty handlowo-usługowe, ciągi komunikacyjne w granicach nieruchomości z wyłączeniem pomieszczeń podkreślających prywatność osobistą tj. przebieralnie, toalety, itp.
3. Okolicznością, która uzasadnia wykorzystanie zapisów systemu wideonadzoru jest zaistnienie czynu zabronionego i /lub podejrzenie zaistnienia czynu zabronionego oraz otrzymanie przez właściciela i/lub firmę zarządzającą centrum i/lub najemcę centrum handlowego pisemnego wniosku wydanego przez uprawnione organy administracji państwowej i publicznej, sądy z prośbą o udostępnienie materiałów video potwierdzające przebieg wypadku, przypadku uszkodzenia ciała i mienia właściciela i/lub osób trzecich.
4. Mechanizm zapisu i kontroli systemu CCTV polega na rejestracji cyfrowej o zablokowanej możliwości edycji i kopiowania nagrań z monitoringu. Uprawnienia do edycji i nagrywania danych z monitoringu powinien mieć wyłącznie właściciel i/lub zarządca centrum handlowego. Materiał z nagrań monitoringu powinien być zapisywany i przechowywany na dyskach nie dłużej niż 30 dni.

5. Zasady dostępu osób i instytucji do nagranych obrazu, a także procedury i terminy przechowywania nagrań formalnych dla operatorów powinny zostać określone w dokumencie instrukcji ochrony danego obiektu/ lokalu handlowo-usługowego.
6. Wystarczającym sposobem informowania klientów centrum i sieci handlowej o granicach obszaru objętego zasięgiem pracy kamer oraz podmiotu, który ten nadzór prowadzi są piktogramy znajdujące się na terenie centrum, zamieszczone w miejscach widocznych dla klientów.

Systemy używające kamery video (np. systemy liczące klientów odwiedzających centra handlowe), które bezpośrednio nie identyfikują tożsamości klientów, mogą być wykorzystane przez Właściciela i/lub zarządcę np. do celów marketingowych.

7. Zasady współpracy z organami ścigania, m.in. w zakresie sposobu dostępu do nagrań i trybu ich przekazywania są określone na podstawie przepisów szczegółowych.

Z poważaniem,

Anna Szmeja-Kroplewska

Dyrektor Generalny
Polska Rada Centrów Handlowych